



TYTUŁ PROJEKTU	Kampania społeczna „Kieruj bez procentów – 2016
GLÓWNY TEMAT¹	Bezpieczeństwo ruchu drogowego
CEL PROJEKTU (1 ZDANIE)	Wzrost bezpieczeństwa na drodze poprzez edukację kierowców i kandydatów na kierowców, a także prowadzenie działań edukacyjno-promocyjno-medialnych
KRÓTKI OPIS PROJEKTU (MAX. 50 SŁÓW)	„Kieruj bez procentów” jest kampanią społeczną realizowaną od 2004 roku przez Miasto Gdańsk z inicjatywy Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień we współpracy z policją oraz innymi partnerami społecznymi. Celem kampanii jest poprawa bezpieczeństwa na drogach, głównie poprzez zmianę postaw społecznych wobec picia alkoholu przez kierowców.
REALIZATOR I PARTNERZY PROJEKTU	<p>Realizator: Gdańskie Centrum Profilaktyki Uzależnień Partnerzy, instytucje współpracujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Urzędy Miast i Gminne Komisje Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (Gdańsk, Sopot, Władysławowo, Starogard Gdański), • Komenda Wojewódzka Policji w Gdańsku, • Komenda Miejska Policji w Gdańsku, • Komenda Miejska Straży Pożarnej w Gdańsku, • Pomorska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, • Miejska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Gdańsku, • Pomorski Ośrodek Ruchu Drogowego, • Wojewódzka Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Gdańsku, • Wojewódzki Inspektorat Transportu Drogowego w Gdańsku, • Szkoły gimnazjalne i ponadgimnazjalne, • Organizacje pozarządowe, • Fundacja „Krzyś” (Warszawa), <p>Media regionalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio Gdańsk, • Radio Plus.

¹ np. ruch drogowy, przeciwdziałanie narkomanii, bezpieczeństwo seniorów,

GRUPA DOCELOWA	<ul style="list-style-type: none"> - uczniowie szkół średnich (uczestniczący w warsztatach „Trzeźwa jazda” (w tym kandydaci na kierowców), - samorządy woj. Pomorskiego uczestniczące w projekcie (4 miasta): Gdańsk, Sopot, Starogard Gdański, Władysławowo, - słuchacze Radia Plus i Radia Gdańsk (odbiorcy kampanii medialnej), - Internauci (odbiorcy kampanii na profilu społecznościowym), - bywalcy klubów/dyskotek/pubów (odbiorcy akcji „Europejska Noc bez Wypadku”, - kierowcy (odbiorcy akcji „Znicz” i „Bezpieczne Powroty”), - nauczyciele z gdańskich szkół. <p>Odbiorcy pośredni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, - kierowcy, - kandydaci na kierowców, - internauci, <p>Pasażerowie Komunikacji Miejskiej w Gdańsku,</p> <ul style="list-style-type: none"> - mieszkańcy Miasta Gdańska.
NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA W RAMACH PROJEKTU, W TYM WARTĘ POWIĘLENIA W INNYCH PROJEKTACH (NP. KONKURS, SZKOLENIE, SPOT)	<ul style="list-style-type: none"> • szkolenia „Trzeźwa jazda” dla uczniów szkół średnich, • przygotowanie poradnika dla nauczycieli ze scenariuszami do prowadzenia warsztatów na temat trzeźwej jazdy oraz zasad udzielania pierwszej pomocy w szkołach średnich, • przygotowanie 30 sek. spotu kampanijnego skierowanego do kierowców i pasażerów promującego ideę trzeźwości za kierownicą, • happening „Europejska Noc bez Wypadku”: ogólnoeuropejska akcja realizowana w trzeci weekend października promująca ideę wyznaczonego kierowcy i całkowitej trzeźwości za kierownicą, propagująca bezpieczny powrót do domu • akcja „Baw się dobrze, wracaj bezpiecznie”
INNOWACYJNE INICJATYWY W RAMACH PROJEKTU	<p>Przygotowanie 30 sek. spotu kampanijnego skierowanego do kierowców i pasażerów promującego ideę trzeźwości za kierownicą. Przygotowanie poradnika szkoleniowego dla nauczycieli.</p>
ZREALIZOWANE INWESTYCJE²	<p>Nie dotyczy</p>
LINKI DO STRON INTERNETOWYCH ZWIĄZANYCH Z PROJEKTEM	<p>https://www.facebook.com/KierujBezProcentow/ www.gcpu.pl</p>

² jeśli dotyczy.